

DEUTSCHER FUNDRAISING VERBAND

Termine der Regionalgruppen
Stand 26.07.2010

DfV-Gruppe	Datum	Ort	Thema/ Referent
RG Berlin	17.02.2010	Berlin	Besuch beim DZI / Kopfschmerzen oder Rückenwind für Spendensammler? <u>Referenten:</u> Burkhard Wilke, Alexander Purps
	28.04.2010	Berlin	Online-campaigning, <u>Referenten:</u> Fritz Haunert, Susanne Birk, Carsten Direske
	23.06.2010	Berlin	Thema und Referent/in noch offen
	29.09.2010	Berlin	Transparenz als Kriterium für soziale Investoren (Jahresempfang), <u>Referenten:</u> Almuth Wentz, Fritz Haunert
	24.11.2010	Berlin	Der Wettlauf um die Spender / <u>Referenten:</u> Roland Adler (GfK), Andreas Schiemenz (fundraising factory)
RG Bielefeld	25.02.2010	Bielefeld	Einsatz von Ehrenamtlichen in der Fundraising-Arbeit, <u>Referent:</u> Susanne Schmeiser
	27.05.2010	Bielefeld	Erbschaftsmarketing (geplant)
	02.09.2010	Bielefeld	Parteienfinanzierung via Fundraising (geplant)
	02.11.2010	Bielefeld	Entwicklung im Bereich der Lastschriftverfahren, inklusive europäischer Vorgaben
RG Bochum/Dortmund/Witten	k.A.	k.A.	k.A.
RG Braunschweig/Magdeburg	k.A.	k.A.	k.A.
RG Bremen	03.05.2010	Bremen	Fundraising Treff Bremen
RG Dresden	k.A.	k.A.	k.A.
RG Duisburg/Düsseldorf/Essen	18.03.2010	Duisburg	Web 2.0 für Fundraiser, <u>Referent:</u> Frank Tentler (freier Berater, u.a. Duisburger Philharmoniker)
	08.06.2010	Duisburg	Großspender-Fundraising, <u>Referent:</u> Stephannie Koopmann (u.a. Zoologische Gesellschaft Frankfurt)
	07.10.2010	Duisburg	Spendensoftware, <u>angefragter Referent:</u> Doris Kunstdorff, Fundraising System (ehem. Outcome Unternehmensberatung - raise it und charity).
	25.11.2010	Duisburg	Stiftungsmarketing, <u>Referent:</u> Erich Steinsdörfer (Stifterverband Essen)
RG Frankfurt	28.04.2010	Frankfurt	PowerPoint-Karaoke, <u>Referent:</u> Beate Haverkamp
	08.06.2010	Frankfurt	Wie viel Web 2.0 braucht eine Organisation? <u>Referent:</u> Dr. Oliver Viest, Geschäftsführer von faktor - Die Kommunikationsagentur
RG Hamburg	k.A.	k.A.	k.A.
RG Hannover	24.03.2010	Hannover	Web 2.0 für Non Profits Grundlagen, Perspektiven und Herausforderungen, <u>Referent:</u> Claus Coviello, Webseiten-mit-Sinn
	05.05.2010	Hannover	Kennzahlen und Auswertungen im Fundraising, <u>Referent:</u> Hans Josef Hönig, Geschäftsführer SAZ
	30.09.2010	Hannover	Fundraising für ein Weltkulturerbe; <u>Referenten:</u> Dr. Ralf Tappe, Michael Krieg und Reimund Wolf
RG Kassel	04.02.2010	Kassel	Mailings erfolgreich gestalten; <u>Referent:</u> Fr. Becker, Deutsche Post
	10.06.2010	Kassel	Grundlagen des Web 2.0 - Herausforderung Dialog auf Augenhöhe, <u>Referent:</u> Claus Coviello, Hannover
	02.09.2010	Kassel	k.A.
	04.11.2010	Kassel	k.A.
RG Karlsruhe	k.A.	k.A.	k.A.
RG Kiel	12.01.2010	Kiel	Jahresplanung 2010
	09.03.2010	Kiel	geplanter, nicht bestätigter Termin
RG Köln/Bonn	19.01.2010	Köln	Fundraising trifft Social Media. Twittern, Facebook und Communities - lang lebe das Mailing?! <u>Referentin:</u> Alexa Gröner
	15.06.2010	Köln	Die Entdeckung einer neuen Spendergruppe: Mit SMS-Spenden und Web 2.0 die junge Generation erreichen. <u>Referent:</u> Florian Nöll, Gründer und Geschäftsführer für Marketing und Kommunikation der spendino GmbH
	29.09.2010	Köln	„Von der Input- zur Ergebnisorientierung gemeinnütziger Organisationen“; <u>Referenten:</u> Dieter Schöffmann (Geschäftsführer der VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH) hat u.a. das Unternehmensprojekt der Bertelsmann Stiftung zur Ergebnisorientierung und -messung von Corporate Citizenship beraterisch begleitet. Wilfried Theissen ist Leiter des Bereiches bürgerschaftliches Engagement beim Paritätischen Wohlfahrtsverband NRW und war vorher als Leiter der Paritätischen Geldberatung tätig.
RG Leipzig	17.09.2010	Dresden	Durchführung des 1. CivicCRM -Forum: Fundraisingsoftware für Vereine, Partner: Studentenstiftung Dresden
RG Mitteldeutschland	09.06.2010	Weimar	Die Themen sind: "Fundraisingkampagne - Spendergewinnung" UND "Dankkultur im Spendenwesen", <u>Referent:</u> Herr Stephan Masch, Leiter Fundraising, Kommunikation und Presse des Kinderhospitz Mittelthüringen
RG München	11.03.2010	München	Fundraising ist mehr als reine Mittelbeschaffung: Vortrag und Empfang
	06.05.2010	München	Erfolgsfaktoren im Fundraising, <u>Referent:</u> Regina Pavan
	29.07.2010	München	Neuigkeiten im Gemeinnützigkeitsrecht, <u>Referent:</u> Roland Weber, Rechtsanwalt
	16.09.2010	München	Thema noch offen
	18.11.2010	München	Thema noch offen
RG Münster	27.05.2010	Münster	k.A.
	25.02.2010	Münster	k.A.
	02.09.2010	Telgte	k.A.
	18.11.2010	offen	k.A.
RG Nürnberg	25.03.2010	Nürnberg	Mailings erfolgreich gestalten - Testen Sie Ihr Beispiel
	17.06.2010	Nürnberg	Anträge erfolgreich stellen, <u>Referent:</u> Torsten Schmotz (Förder-Lotse.de)
	16.07.2010	Rummelsberg	Die Rummelsberger stellen sich vor: "Fundraising und PR in Krisenzeiten".
	21.09.2010	Nürnberg	Bußgeldmarketing <u>Referentin:</u> Susann Mayer-Höcht), in Zusammenarbeit mit der Stabstelle für Fundraising, Herrn Dr. Scherlein Fundraisingbeauftragter in der Erzdiözese Bamberg
	28.10.2010	Nürnberg	Wie viel Internet braucht mein Fundraising? – Zur Bedeutung von Website, Spenderkommunikation via Web 2.0. und Spendenportalen <u>Referent:</u> Dr. Oliver Viest, em-faktor, Frankfurt) – in Zusammenarbeit mit der Öffentlichkeitsarbeit der Jesuitenmission Nürnberg

DEUTSCHER FUNDRAISING VERBAND

Termine der Regionalgruppen
Stand 26.07.2010

	18.11.2010	Nürnberg	Der richtige Fundraising-Mix. Gemeinnützige Organisationen leben nicht allein von Spenden; <u>Referent</u> : Dr. Mathias Ringler, Netscouts – in Zusammenarbeit mit Netscouts gGmbH und Verein für Menschen mit Körperbehinderung e.V. Nürnberg
RG Potsdam/ Land Brandenburg	15.02.2010	Potsdam	Arbeitstreffen
	22.03.2010	k.A.	Arbeitstreffen
	03.05.2010	k.A.	Veranstaltung
	28.06.2010	Potsdam	Förderanträge – Ein Erfahrungsbericht aus dem „Förderdschunzel“, <u>Referentin</u> : Frau Theresia Gebauer, Verwaltungsleiterin, Haus der Brandenburgisch-Preußischen Geschichte gGmbH
	20.09.2010	k.A.	Veranstaltung
	15.11.2010	k.A.	Arbeitstreffen
RG Rotenburg/Wümme	k.A.	k.A.	k.A.
RG Stuttgart	22.04.2010	Stuttgart	Direkter Dialog für kleine Organisationen; <u>Referent</u> : Peter Schnabel. Der Referent ist Politikwissenschaftler und arbeitet seit 2002 für verschiedene Nichtregierungsorganisationen mit umwelt- und entwicklungspolitischem Bezug
	17.06.2010	Stuttgart	Social Web - Eintagsfliege oder Zukunft der Kommunikation? <u>Referent</u> : Henning Schüring, Social-Media-Experte
	17.09.2010	Stuttgart	Neues aus der Welt des Direktmarketings; <u>Referentin</u> : Regina Pavan, Vertriebsleitung Süd, (DP)
RG Wiesbaden/Mainz	18.05.2010	Wiesbaden	Erst die Marke, dann das Geld? <u>Referent</u> : Dr. Oliver Viest, Geschäftsführer der Kommunikationsagentur faktor, Stuttgart, und Mitglied des Instituts für Verbandsforschung an der Technischen Universität München
RG Würzburg	16.03.2010	Würzburg	FR-Instrumente: Wie sieht die Bandbreite von FR aus (von Anlassspenden bis Zuwendungen)
	16.07.2010	Würzburg	Fundraising einer großen diakonischen Einrichtung auch in turbulenten Zeiten; Exkursion zu den Rummelsbergern
	30.09.2010	Würzburg	CSR als Fundraisinginstrument - Corporate Social Reality – oder Utopie? <u>Referentin</u> Nicola Freygang, <u>Referentin</u> für Fundraising und Kommunikation bei der Deutschen Lepra- und Tuberkulosehilfe (DAHW) e.V.
	18.11.2010	offen	Thema noch offen