



BILDUNGSTAG 2008 SCHULFUNDRAISING

20. SEPTEMBER 2008
FREIE WALDORFSCHULE
AACHEN

Freie Waldorfschule
Aachen



KNOW-HOW VON EXPERTEN
PRAXIS-SEMINARE UND WORKSHOPS
WISSENSAUSTAUSCH MIT PRAKTIKERN
KOSTENLOSES MENTORING

HAUPTSPONSOREN



PARTNER



Fischer's Buchshop

ORT UND ZEIT

Freie Waldorfschule Aachen
20. September 2008
von 9.00 Uhr bis 17.30 Uhr

VERANSTALTER

Fachgruppe Bildung
im Deutschen Fundraising Verband

SCHIRMHERR

Götz Werner,
Gründer und geschäftsführender
Gesellschafter von dm-drogerie markt

GALAVERANSTALTUNG

extra buchbar
Abendprogramm am Vorabend, dem
19.09.2008, mit Stadtführung, Mehr-
gänge-Menue, Festrednern, Kabarett,
Livemusik ... im Ratskeller

AUSSERDEM

Best-Practice-Beispiele aus
In- und Ausland

BITTE BEACHTEN SIE AUCH DEN
HINWEIS ZUM BILDUNGSTAG
„HOCHSCHUL-FUNDRAISING“.

www.fundraisingverband.de

DIE KOSTEN

Kosten für den Bildungstag
Schul-Fundraising:

- 70,- € für Mitglieder
- 90,- € für Nichtmitglieder

Bei zusätzlicher Buchung des
Bildungstages Hochschul-Fundraising:

- 140,- € für Mitglieder
- 200,- € für Nichtmitglieder

(Bei Buchung beider Veranstaltungen
sparen Sie: 20,- €)

Ihre Anmeldung erbitten wir bis zum
07.09.08 per Fax oder E-Mail (info@fundraisingverband.de).

Achtung: Begrenzte Teilnehmerzahl.

Anmeldungen werden in der Reihen-
folge des Eingangs berücksichtigt.
Die Anmeldebestätigung erfolgt nach
Eingang der Zahlung. Im Falle Ihrer
Abmeldung wird eine Verwaltungsge-
bühr in Höhe von 30,- € erhoben, bei
Stornierung ab 5 Tage vor der Veran-
staltung die komplette Teilnahmege-
bühr. Es kann eine Ersatzperson be-
nannt werden.

INSGESAMT 12 WORK- SHOPS

Themen diesmal u.a.:

- Schule als Standortfaktor für die
Kommune und Wirtschafts-
unternehmen
- Einbindung von Schülern und
Eltern in das Schul-Fundraising
- Aufbau, Organisation und Durch-
führung von Capital Campaigns
- Konzeption einer
Fundraising-Strategie
- Unternehmensnachfolge als
Chance für Schul-Fundraising
- Aufbau von Unterstützer-
Netzwerken aus dem
Mittelstand
- Positionierung und
Profilierung einer Schule
- Ansprüche der Wirtschaft
an Schulen
- Aufbau einer starken
Schul-Marke
- Schülerfirmen als
Fundraising-Instrument

Unsere Bankverbindung:
Deutscher Fundraising Verband
Bank für Sozialwirtschaft
BLZ: 370 205 00

Konto-Nummer: 833 30 00
Verwendungszweck:
Bildungstag Schule 2008

WEITERE INFOS

Gesamtplanung:
Fachgruppe Bildung,
Cornelia Kliment
Tel: 0 22 02 – 10 84 18
Mobil: 0163 – 380 80 09
Fax: 0 22 02 – 10 94 32
cornelia.kliment@t-online.de

Organisation &
Referentenmanagement:
report.age
agentur für schulfundraising, Uwe
van der Lely
Tel: 02 31 – 94 79 - 0

TOP- REFERENTEN AUS DEM IN- UND AUSLAND

u.a.

Birgitta Loucky-Reisner, Schul-Bera-
terin, Trainerin und Buchautorin,
Österreich

Prof. Dr. Rödiger Voss, Zurich Univer-
sity of Applied Sciences, Schweiz

Manfred Birk, Schulleiter Dillmann-
Gymnasium Stuttgart

Claudia Andrews, Fundraising-Mana-
gerin und Buchautorin, Frankfurt

Bernd Beder, RA, Bonn

Ulrich Dehn, Rektor Ostseeschule
Flensburg

Sabine Woggon-Schulz, Schulleiterin
Friedensschule Köln

Marianne Schardt, Schulleiterin Pesta-
lozzischule Erkelenz

Betrice Caston, Marketing- und
Development-Manager, International
School, Düsseldorf

FESTREDNER

Roland Berger, Vorstand der Stiftung
Partner für Schule, NRW

Mobil: 0163 – 56 000 57

Fax: 02 31 – 42 39 63

lely@report-age.de

Teilnehmermanagement:

Silke Jüngling

Deutscher Fundraising Verband

Tel: 0 69 – 133 89 48 - 0

Fax: 0 69 – 133 89 48 - 10

juengling@fundraisingverband.de

Für die Hotelreservierung hat die Stadt
Aachen extra eine Internet-Seite einge-
richtet:

[www.aachen-congress.de/
bildungstage08/](http://www.aachen-congress.de/bildungstage08/)

Wer Mitfahrgelegenheiten sucht, bietet
oder sich einfach mit anderen Bildungs-
tag-Interessierten austauschen will, ist
hier an der richtigen Adresse:

bildungstag.blogg.de

Tagesaktuelle Infos zu Programmen und
Referenten:

[www.schulfundraising.de/
bildungstag_2008.php](http://www.schulfundraising.de/bildungstag_2008.php)